1. TIPO DE INFORME			
INFORME PARCIAL [ ]		INFORME FINAL [X]	
Cuota Número 06			
2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN			
Contrato No. 4162.010.26.1.0666-2026			
Nombre completo del contratista: Andrés Mauricio Valderrama García			
Documento de identificación: 1144194152			
Nombre del supervisor: Krysthian David Ramirez Munevar			
Organismo: SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN			
Objeto del contrato: Prestación de servicios profesionales en la Secretaría del Deporte y la Recreación del proyecto denominado Fortalecimiento de la planificación estratégica del servicio del deporte, recreación y la actividad física en Santiago de Cali BP - 26005398			
3. INFORME JURÍDICO			
Fecha de Inicio 16/ene/2026		Fecha terminación 30/jun/2026	
Modificación(es) al contrato: PRIMERO: PRORROGAR el Contrato de Prestación de Servicios No. 4162.010.26.1.0666-2026, suscrito con el señor ANDRÉS MAURICIO VALDERRAMA GARCÍA hasta el 30 de junio del 2026. SEGUNDO: adicionar el contrato prestación de servicios No.4162.010.26.1.0666-2026 en la suma de ONCE MILLONESTRESCIENTOS VEINTISÉIS MIL PESOS M/CTE ($11.326.000).TERCERO: El valor total del contrato, incluida la presente adición, es de TREINTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE ($33.978.000). El Distrito de Santiago de Cali pagará el valor de la adición en DOS (2) CUOTAS cada una por valor de CINCO MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y TRES MIL PESOS M/CTE ($5.663.000)			
Suspensión: N/A			
Reanudación: N/A			
Cesión: N/A			
Terminación anticipada: N/A			

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO

Valor inicial del contrato: Es hasta por la suma de VEINTIDOS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($22.652.000)

Adición: Por la suma de ONCE MILLONES TRESCIENTOS VEINTE Y SEIS MIL PESOS MCTE ($11.326.000).

Prórroga: Hasta el 30 de junio de 2026.

Información para Retención en la fuente: N/A

Para efectos de disminución de la base de retención en la fuente, anexo copia legible de los siguientes documentos:	SI	NO
● Recibo de consignación en mi cuenta de Apoyo al Fomento de la Construcción AFC del periodo de la cuota.		X
● Recibo de consignación en mi cuenta del Fondo de Pensiones voluntarias del periodo de la cuota.		X

Información:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$33.978.000	$5.663.000	$28.315.000	$0

Información del pago de seguridad social:

Obligación	Datos Certificación o Planilla de Pago
Sistema de Salud, Sistema de Pensiones y Riesgos Laborales	No. Planilla: 1082772621 No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 385882975 Operador: SIMPLE Fecha de Pago: 12/06/2026 Periodo de pago de la seguridad social: MAYO de 2026

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

Observaciones al Informe financiero y contable: El contratista acreditó el pago de los aportes a seguridad social integral del mes de mayo de 2026 (o el mes legalmente exigible a la terminación del contrato), de conformidad con el Decreto 1273 de 2018. Queda pendiente la acreditación de los aportes del mes de junio de 2026, los cuales deberán ser remitidos al Supervisor dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del plazo de autoliquidación, en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el Decreto 1990 de 2016. En caso de un eventual incumplimiento, el Supervisor deberá reportar la situación a la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social (UGPP), con el fin de que esta entidad adelante las acciones de fiscalización y cobro a que haya lugar.

5. INFORME TÉCNICO

Concepto Supervisor:
Mediante el presente documento a continuación relaciono las actividades realizadas según el contrato de Prestación de Servicios No. 4162.010.26.1.0666-2026 y cuyo objeto es.

Prestación de servicios profesionales en la Secretaría del Deporte y la Recreación del proyecto denominado Fortalecimiento de la planificación estratégica del servicio del deporte, recreación y la actividad física en Santiago de Cali BP – 26005398

1. Planear y organizar las acciones para la iniciación y formación deportiva de todos los programas, actividades o eventos participando en el fortalecimiento de comunidades digitales para ampliar la base de seguidores en redes sociales como: X, Facebook e IG.

1.1El contratista planificó y organizó las acciones de comunicación estratégica para los programas, eventos y eventos magnos de la Secretaría, consolidando la presencia institucional en las comunidades digitales de X, Facebook e Instagram a través de la gestión de los siguientes ejes temáticos y cubrimientos del periodo:

- Finales de la Liga Profesional de Baloncesto (Toros del Valle): Planificó y ejecutó la estrategia de contenidos y el cubrimiento digital en tiempo real de los juegos finales y la consecución del título por parte de Toros del Valle. A través de narrativas audiovisuales, concepto para la realización de piezas gráficas de impacto, se resaltó el talento local, el posicionamiento de Cali como ciudad deportiva y se fomentó el orgullo local y la interacción de la afición en las plataformas oficiales.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

- Encuentro Internacional de la Selección Colombia Femenina vs. Uruguay: Desarrolló la línea editorial y el despliegue comunicativo para el partido de la Selección Colombia Femenina frente a su similar de Uruguay. La gestión se centró en la creación de contenidos previos, durante y posteriores al encuentro, impulsando el diálogo ciudadano, el apoyo al balompié femenino y el sentido de pertenencia de la comunidad con los eventos de alta competencia en la ciudad.
- Hito de Infraestructura - Primera Piedra Sede de Alto Rendimiento: Estructuró la estrategia de difusión y el cubrimiento periodístico para el acto oficial de entrega de la "Primera Piedra" de la Sede de Alto Rendimiento de la Selección. Mediante la generación de guiones explicativos y recursos audiovisuales, se tradujo este avance técnico en un beneficio tangible para el futuro del deporte y los procesos de formación, garantizando una comunicación transparente y de alto valor institucional.
- Torneo Juvenil "Copa Cali es Mundial": Lideró la narrativa, el diseño de parrillas de contenido y la cobertura digital del torneo, visibilizando las dinámicas de la inauguración y el desarrollo de las competencias. Esta acción comunicativa permitió proyectar el impacto del certamen en el semillero deportivo local, fortaleciendo la visibilidad de los procesos de formación en las comunas y corregimientos.
- Festival de la Familia en el Parque del Avión: Diseñó la estrategia digital, propuestas de guiones y conceptos para las piezas gráficas y el cubrimiento en territorio del Festival de la Familia. Esta gestión facilitó la apropiación de la nueva identidad de marca de la administración, promoviendo la participación activa de los caleños y consolidando el vínculo emocional de la ciudadanía con la oferta recreativa institucional.

2. Contribuir a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.

2.1. El contratista contribuyó activamente en la generación de contenido digital estratégico alineado con la misionalidad de la Secretaría del Deporte y la Recreación, transformando la gestión técnica y operativa en narrativas ciudadanas que promueven el acceso a la oferta pública a través de las siguientes acciones:

- Producción de Contenidos para Alta Competencia (Finales de Toros del Valle): Generó y conceptualizó piezas comunicativas, formatos de video y relatos digitales enfocados

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

en la gran final y la obtención del título de Toros del Valle en el Baloncesto Profesional. Esta labor se centró en proyectar el logro deportivo como un hito de ciudad, fortaleciendo el orgullo local y el diálogo digital con los aficionados al baloncesto a través de narrativas de victoria y perseverancia.

- Gestión Editorial para Eventos Internacionales (Selección Colombia Femenina vs. Uruguay): Desarrolló contenidos estratégicos, *copys* institucionales y planificó piezas digitales en el marco del partido internacional de la Selección Colombia Femenina. El enfoque estuvo orientado a visibilizar la capacidad de la ciudad para albergar eventos de alta competencia y a promover el respaldo ciudadano al balompié femenino, logrando un alto volumen de interacciones en las plataformas oficiales.

- Documentación de Logros en Infraestructura (Primera Piedra Sede de Alto Rendimiento): Elaboró materiales digitales, guiones pedagógicos y recursos gráficos para el acto oficial de la "Primera Piedra" de la Sede de Alto Rendimiento de la Selección. La producción de estos contenidos permitió traducir un avance técnico de infraestructura en un mensaje claro y transparente sobre el cumplimiento de las metas del organismo y su impacto a futuro en el desarrollo deportivo local.

- Visibilización de Semilleros Locales (Torneo Copa Cali es Mundial): Trabajó activamente en la generación de parrillas de contenido, videos cortos y coberturas que destacaron la inauguración y los partidos del torneo juvenil "Copa Cali es Mundial". Con ello, se transformó la gestión operativa del certamen en relatos ciudadanos que visibilizan los procesos de formación y el semillero deportivo en las comunas y corregimientos.

- Generación de Contenidos para el Bienestar Recreativo (Festival de la Familia): Gestionó y ejecutó la producción de contenidos en territorio para el Festival de la Familia realizado en el Parque del Avión. Elaboró guiones, *copys* institucionales y formatos audiovisuales que destacaron la gratuidad de la oferta recreativa y el aprovechamiento del tiempo libre, asegurando que el mensaje sobre la integración social y el bienestar familiar llegara de manera efectiva a los usuarios digitales.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

3. Contribuir en la generación de “copies” y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.

(Documento de “copies” diseñados: listado de textos redactados para piezas gráficas y audiovisuales, clasificados según la red social o plataforma y con el tono adaptado a la audiencia.)

3.1. El contratista contribuyó en la generación de *copies* y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales:

- Interacción en Alta Competencia Local (Finales de Toros del Valle): Diseñó y redactó los *copies* estratégicos y las publicaciones de soporte para las piezas gráficas y audiovisuales conmemorativas del título de Toros del Valle. La redacción se enfocó en un tono festivo e institucional que incentivó el orgullo local, alcanzando altos niveles de conversación digital, comentarios y compartidos por parte de la comunidad amante del baloncesto en la ciudad.
- Fomento del Sentido de Pertenencia (Selección Colombia Femenina vs. Uruguay): Estructuró los textos y llamadas a la acción (*CTAs*) para las publicaciones en plataformas oficiales durante el encuentro de la Selección Colombia Femenina. A través de narrativas inspiracionales, se promovió el diálogo ciudadano en torno al fútbol femenino y el posicionamiento de Cali como casa de grandes eventos, estimulando una masiva interacción y respuestas oportunas a los usuarios.
- Narrativas Cercanas en Infraestructura (Primera Piedra Sede de Alto Rendimiento): Redactó *copies* de carácter pedagógico y ciudadano para acompañar el despliegue de videos y gráficos del acto de la "Primera Piedra". Se transformaron los datos técnicos de la obra en mensajes digeribles y cercanos, lo que motivó interacciones positivas, consultas sobre el futuro del escenario y un fuerte respaldo digital a la gestión de infraestructura del organismo.
- Dinamización de Torneos Comunitarios (Copa Cali es Mundial): Desarrolló la línea de textos para los carruseles, publicaciones y videos cortos del torneo juvenil "Copa Cali es Mundial". Mediante el uso de un lenguaje fresco, dinámico e inclusivo, se logró involucrar a las familias, barras y comunidades de las comunas y corregimientos, impulsando las menciones y etiquetas en los canales digitales de la Secretaría.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

- Apropiación de Espacios Públicos (Festival de la Familia): Creó los textos y las publicaciones orientadas a la convocatoria y el cubrimiento en el Parque del Avión para el Festival de la Familia. La estrategia de redacción facilitó la apropiación de la nueva identidad institucional y fomentó la interacción directa de los ciudadanos, quienes compartieron sus experiencias y consultaron de forma masiva sobre la oferta lúdica y recreativa gratuita en las redes sociales.

4. Asistir en la atención efectiva de consultas y comentarios de la ciudadanía a través de las redes sociales, manteniendo un tono adecuado y proporcionando respuestas oportunas.

4.1. El contratista asistió en la gestión y atención directa de las interacciones ciudadanas Asistir en la atención efectiva de consultas y comentarios de la ciudadanía a través de las redes sociales, manteniendo un tono adecuado y proporcionando respuestas oportunas.

- Atención Ciudadana en Eventos de Alta Competencia (Toros del Valle y Selección Colombia Femenina): Gestionó de manera oportuna el alto volumen de interacciones, comentarios y mensajes directos generados en las plataformas oficiales con motivo de las finales de baloncesto de Toros del Valle y el partido internacional de la Selección Colombia Femenina vs. Uruguay. Se mantuvo un tono institucional, asertivo y entusiasta, resolviendo dudas sobre accesos, boletería, horarios y reconociendo las felicitaciones de la hinchada por los logros deportivos de la ciudad.
- Gestión de Consultas sobre Infraestructura Deportiva (Primera Piedra Sede de Alto Rendimiento): Atendió y canalizó de forma efectiva las inquietudes y comentarios de la comunidad digital derivados del acto oficial de la "Primera Piedra" de la Sede de Alto Rendimiento de la Selección. A través de respuestas oportunas y transparentes, se aclararon dudas sobre los alcances de la obra y su impacto técnico, fortaleciendo la imagen de servicio, acceso a la información y gestión transparente de la Secretaría.
- Canalización de Interacciones en Torneos Comunitarios (Copa Cali es Mundial): Asistió activamente en la moderación y respuestas a las consultas de padres de familia, líderes deportivos y jóvenes deportistas participantes en el torneo "Copa Cali es Mundial". La gestión garantizó información en tiempo real sobre la programación de partidos, sedes y dinámicas del evento, asegurando un canal de comunicación fluido que incentivó la participación y el juego limpio.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

- Servicio al Ciudadano e Información Recreativa (Festival de la Familia): Resolvió de manera ágil y masiva las consultas del público general en redes sociales respecto al Festival de la Familia realizado en el Parque del Avión. Proveyó información precisa sobre los horarios, las actividades lúdicas gratuitas, la logística y la oferta recreativa disponible, facilitando la asistencia masiva de los caleños y consolidando un vínculo de cercanía y confianza entre la ciudadanía y la institución.

5. Asistir a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.

5.1. El contratista asistió a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.

Brindado Alineación Estratégica y Consejos de Redacción: Participó activamente en los comités técnicos y reuniones de trabajo programados por la coordinación del área, con el fin de unificar las líneas narrativas, definir el enfoque institucional y estructurar las parrillas de contenido digital del periodo. En estos espacios de articulación, se definieron las directrices periodísticas para optimizar los recursos comunicativos del equipo de prensa en territorio. Planificación del Despliegue Informativo: Aportó ideas y propuestas estratégicas en los consejos de redacción para coordinar la cobertura oportuna de la agenda de ciudad. De manera específica, se planificó y estructuró el cronograma de contenidos para los cinco grandes hitos del mes: la consagración y título de Toros del Valle en el baloncesto, el encuentro internacional de la Selección Colombia Femenina, el hito de infraestructura de la Primera Piedra de la Sede de Alto Rendimiento, el desarrollo del torneo Copa Cali es Mundial, y el despliegue del Festival de la Familia en el Parque del Avión. Esta asistencia y articulación interna permitieron garantizar que cada publicación digital estuviera alineada con los objetivos misionales de la Secretaría.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.

MEDIO DE VERIFICACIÓN LAS EVIDENCIAS DE LO RELACIONADO SE ENCUENTRAN EN EL SIGUIENTE LINK: https://drive.google.com/drive/folders/16_AcRkAOCzKFnyQK4bWfC49bQjcC6z7o?usp=drive_link

Recibo a Satisfacción de Servi
cios: Con la firma del presente informe se deja constancia del recibo a satisfacción por parte de la DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN de los servicios prestados pactados en el contrato No. 4162.010.26.1.0666 de 2026.

Constancia de Paz y Salvo: El contratista a la fecha del presente informe no posee a su cargo elementos devolutivos de propiedad de la DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARÍA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN, que hayan sido entregados por este organismo para el desempeño de sus actividades. Así mismo se encuentra a Paz y Salvo con el archivo de gestión documental y el sistema de gestión documental.

Observaciones al informe técnico: Se hace entrega del informe de gestión de este contrato y del Backup.

4. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

No se reportan recomendaciones para el presente período.

5. FIRMAS RESPONSABLES

KRYSTHIAN DAVID RAMÍREZ MUNEVAR
Nombre y firma del Supervisor

_____
Nombre y firma del apoyo a la supervisión

Fecha de suscripción del informe de supervisión: Santiago De Cali, 24/jun/2026

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del señor Alcalde.